



Video, Imagen & Proceso

Sistema de Gestión Calidad Certificado por IRAM | Norma ISO 9001:2008 | IRAM-R.I. 9000-3942.
Primera certificación en la región Cisco DMS (Digital Media Suite).
Partner of Year 2010 | Cisco Partner Summit | Abril 2010, San Francisco.

**Comunica, motiva
y persuade**

Impactante interactiva
De bajo costo y fácil adopción
Múltiples pantallas
Diferentes ubicaciones
Diversos perfiles

- Advanced Technologies Partner of the year.
Cisco Systems Partner Summit, Hawaii 2008.
- Best Customer Satisfaction.
Cisco Systems Partner Summit, Las Vegas 2007.
- Highest Standard of Sales Performance.
Tyco Electronics Argentina 2007.
- Innovation Partner of the year, Latam.
Cisco Systems Partner Summit, San Diego 2006.
- Highest Standard of Sales Performance.
Tyco Electronics Argentina 2006.
- Best Performance VAR Argentina.
Cisco Systems Partner Summit, Vancouver 2005.

- Best Performance VAR Argentina.
Cisco Systems Partner Summit, Orlando 2002.
- Best Performance VAR Americas International
/ S. America.
Cisco Systems Partner Summit, Las Vegas 2001.
- Best Performance VAR Argentina.
Cisco Systems Partner Summit, Las Vegas 2001.
- Best Performance VAR S. América / Caribbean.
Cisco Systems Partner Summit, Las Vegas 2000.
- Highest Standard of Sales.
Tyco Electronics Argentina 2000.



Producto & Marketing Estratégico

Una imagen vale más que mil palabras....

VI&P provee un medio Full HD de alta luminosidad que genera un alto impacto en la audiencia transmitiendo a sus clientes los beneficios del producto por medio de fotos y/o videos de alta calidad.

Si el público puede seleccionar los contenidos la experiencia se torna contundente.

Acompañando las imágenes Full HD con audio High End, el impacto y sensación de calidad aumenta significativamente.

Visite nuestro showroom y viva una experiencia única.

Funciones

Operamos el proceso, asegurando niveles de servicio (SLA) registrando los pedidos en nuestro sistema de relacionamiento con el cliente (CRM) que provee las métricas que alimentan nuestra aspiración de mejora continua que respalda la certificación ISO9001.

El proceso embebido que requiere comunicar se puede resumir en tres actos fundamentales:

Definiciones:

- Objetivo y perfiles.
- Tipo y ubicación de LFD.
- Informática: Acceso a internet, tráfico, seguridad informática.
- Imagen corporativa (Fonts, colores, tamaños, templates).
- Responsabilidades y períodos de servicio.

Período:

- Adquisición de contenidos.
- Comprensión de objetivos del período.
- Agenda de Inserts.
- Evaluación de suplementos.

Producción:

- Formateo de piezas (transcoding de videos, formateo de imágenes y templates).
- Compaginación de secuencias (Storyboard), Aprobación y programación de la producción.
- Testeo de la producción.
- Ajustes de la producción.
- Download a controladores.

Recursos Humanos

“Comunicar es un proceso, nuestro equipo se complementa con su empresa a menores costos que un recurso propio, manteniendo la información vigente, condición indispensable para que sea un canal de consulta.”

El fin de las carteleras de corcho e imanes...

No sólo se trata de un medio llamativo, aventaja a una Intranet, email o revista.

1. El destinatario no tiene que dar ningún paso para recibir la información.
2. Ubicando los display estratégicamente, se aprovechan los tiempos de espera para comunicar (ej.: se instala en merenderos, comedores, recepciones).
3. Se prescinde del papel y programan tiempos de encendido / brillo de los monitores de alta prestación.
4. La posibilidad de actualización remota combinada con templates y nuestro equipo de trabajo proveen agilidad para que la información fluya y el medio contenga datos actualizados.

Tips:

La diferencia entre ir a trabajar para que pase el día y reconocerse como parte de un equipo, es vital. Empresas que manufacturan como las que se encuentran orientadas a servicios se ven afectadas intensamente por la actitud del personal.

Difundir resultados, objetivos y reconocer a cada individuo de su organización (aniversarios, crecimiento, outings, etc.) expone su participación y fomenta su integración.

Para los empresarios que enfrentan el dilema de cómo orientar la información en redes sociales, el ambiente controlado que provee VI&P permite organizar contenidos para compartir generando costumbres y conductas que son más fáciles de replicar que de ser creadas.